

Утверждено
Приказ ООО «Медрейд»
от 15.03.2026 № 69

**ПОЛОЖЕНИЕ
О МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКЕ
ООО «Медрейд»**

г. Тула

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о маркетинговой политике (далее – Положение) является внутренним документом ООО «Медрейд», регулирующим проводимую экономически целесообразную маркетинговую политику в отношении реализации платных медицинских услуг.

Под платными медицинскими услугами в настоящем Положении понимаются медицинские услуги ООО «Медрейд» (зарегистрированный товарный знак Медицинский центр «Консультант», свидетельство № 533567 – срок действия до 14.01.2033).

1.2. Настоящее Положение не регулирует маркетинговую политику в отношении реализации товаров, работ и услуг, не поименованных в п. 1.1. Положения.

1.3. Словарь терминов, используемых в данном Положении:

Юридическое лицо (контрагент) - организации, заказывающие медицинские услуги.

Пациент - физическое лицо, заключившее договор оказания платных медицинских услуг.

Базовая цена - расчетная стоимость услуг, которая утверждается Генеральным директором и принимается за базовую основу для определения цены (стоимости) услуг при заключении договора с юридическими лицами.

Прейскурант цен – перечень цен на медицинские услуги, утвержденный Генеральным директором, который принимается за базовую основу для определения цены при заключении договора с физическими лицами. На отдельные виды медицинских услуг может утверждаться отдельный прейскурант цен.

Договорная цена – стоимость услуг, согласованная с клиентом-юридическим лицом при заключении договора, с учетом настоящей Маркетинговой политики, принципа свободы договора (ст. 421 Гражданского кодекса РФ) и требований Налогового кодекса РФ.

Общая сумма заказа – общая стоимость услуг согласно Договору с физическим лицом (пациентом/потребителем).

Под скидкой в настоящем Положении понимается:

- согласованное в договоре с юридическим лицом отклонение в сторону уменьшения базовой цены (стоимости) медицинской услуги;
- уменьшение цены (стоимости) услуг по сравнению с утвержденным действующим Прейскурантом цен для физических лиц (в отношении физических лиц);

Под надбавкой в настоящем Положении понимается согласованное в договоре с юридическим лицом отклонение в сторону увеличения базовой цены (стоимости) медицинской услуги.

1.4. Положение устанавливает общие требования к порядку ценообразования при реализации платных медицинских услуг, условиям и порядку предоставления скидок.

1.5. Главной целью Положения является продвижение медицинских услуг, предлагаемых ООО «Медрейд», и достижение устойчивого роста объемов их продаж.

1.6. Положение обязательно для исполнения всеми структурными (обособленными) подразделениями ООО «Медрейд».

2. Принципы формирования цен

3.1. Цена, указанная в договоре, заключенном с каждым Клиентом, соответствует уровню рыночных цен.

3.2. Прейскурант цен может в любое время изменяться по решению генерального директора ООО «Медрейд» в связи с изменениями конъюнктуры рынка, количества медицинских организаций в городе/регионе или иными обстоятельствами.

3.3. При согласовании цены договоров и в ходе исполнения договоров могут применяться

скидки, предусмотренные Положением или дополнительными Приказами Генерального директора. Скидки не являются подарками по смыслу гражданско-правовых отношений, поскольку предоставляются Клиентам только в случае приобретения ими услуг ООО «Медрейд», то есть при условии встречного предоставления (п. п. 1, 2 ст. 423, абз. 2 п. 1 ст. 572 ГК РФ).

3.4. Предоставление скидок осуществляется в целях увеличения объема прибыли от реализации медицинских услуг, снижения издержек, которые достигаются путем:

- привлечения новых клиентов;
- увеличения количества постоянных клиентов;
- повышения конкурентоспособности на рынке медицинских услуг;
- иными способами.

3.5 В целях расширения территорий сбыта услуг ООО «Медрейд» может привлекать агентов для поиска новых Клиентов. В этом случае цена реализации услуг Клиентам может увеличиваться по сравнению с Базовой ценой за счет включения в эту цену издержек по оплате Агенту вознаграждения.

Бонусная программа «Кэшбэк»

1 Общие положения

1.1 Настоящие Правила определяют условия и порядок участия в программе лояльности «Кэшбэк» (далее по тексту – Программа). С момента начала действия Программы Участник вступает во взаимоотношения с Оператором, полностью и безоговорочно принимает настоящие Правила, обязуется их выполнять и имеет право на получение Привилегий в соответствии с настоящими Правилами. Правила размещаются на Сайте Компании, в Мобильном приложении, а также в других источниках по усмотрению Оператора.

1.2 Программа «Кэшбэк» действует с момента её запуска и до полной её отмены по решению Оператора.

2 Термины и определения.

2.1 «Программа лояльности «Кэшбэк на здоровье» («Программа») — комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, предоставляющих возможность Участникам при оплате медицинских услуг в ООО «Медрейд» (МЦ «Консультант»), а также за выполнение определенных действий в рамках Программы «Кэшбэк на здоровье» получать Бонусы, определяющие объём прав Участника на получение скидок от оплаченной услуги, предоставляемых в рамках Программы лояльности при оформлении очередной услуги.

2.2 «Оператор» — ООО «Медрейд» (ОГРН 1037100777625 ИНН 7106054305 Адрес: 300041, г. Тула, ул. Коминтерна, д. 20, оф. 20), обладающее исключительными правами по управлению и развитию Программы «Кэшбэк» и обеспечивающее предоставление Участникам Программы «Кэшбэк» Привилегий, предусмотренных Правилами.

2.3 «Участник» — участвующее в Программе Лояльности физическое лицо, принимающее и соблюдающее настоящие Правила, которое оплатило наличными или безналичными денежными средствами платные медицинские услуги в свою пользу или в пользу третьего лица.

2.4 **Особые условия (Привилегия)** — возможность приобретения медицинских услуг Оператора с финансовой или нефинансовой выгодой. Привилегии могут предоставляться методом отложенной скидки — начисления Бонусов на Бонусный счёт Участника Программы лояльности и последующего расходования Участником накопленных Бонусов при оплате медицинских услуг, оказываемых Оператором и в соответствии с Правилами.

2.5 **Бонусы (кэшбэк)** - расчётные бонусные единицы, зачисляемые на Бонусный счёт Участника за приобретение медицинских услуг у Оператора в соответствии с Правилами, а также при выполнении Участниками иных условий, определённых Оператором самостоятельно, являющихся основанием для начисления Бонусов. Сумма начисленных Бонусов может быть использована Участником для получения скидки на медицинские услуги, приобретаемые у Оператора. Замена Бонусов денежным эквивалентом в натуральном выражении в Программе не допускается.

- 2.6 **Личный кабинет** — персональная страница Участника, доступная на Сайте Компании, а также в Мобильном приложении, на которой содержится информация об Участнике, о балансе Бонусного счёта Участника, Персональных купонах, последних покупках, совершённых Участником с использованием Карты, а также о персональных акциях и скидках.
- 2.7 **Мобильное приложение «МЦ Консультант»** (также - Мобильное приложение) — программное обеспечение ООО «Медрейд», устанавливаемое (загружаемое) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе платформ IOS и Android, представляющее собой совокупность данных и команд, предназначенных для функционирования на мобильных устройствах.
- 2.8 **Персональный купон** (также – Купон) – персональная Привилегия, определяемая Оператором самостоятельно в рамках проведения специальных акций и предоставляемая Участнику в виде повышенного начисления Бонусов, предусмотренного Правилами, либо в виде скидки или в проценте, предоставляемая на сумму чека на конкретную услугу/катеорию услуг, либо на иных условиях, определяемых Оператором Программы.
- 2.9 **Бонусный счёт** — персональный счёт, открываемый Оператором в своей информационной системе на имя Участника в момент присоединения к Программе в соответствии с настоящими Правилами, по которому учитывается количество накопленных Бонусов и их использование Участником Программы.
- 2.10 Сайт Компании (также - Сайт) – интернет-сайт, размещенный по адресу: <https://www.medcentr-tula.ru>.
- 2.11 Территория проведения Программы – Программа действует в отделениях и филиалах МЦ «Консультант» на территории Тульской области.

Права и обязанности участника

Соглашаясь стать Участником Программы, Участник выражает своё согласие на обработку своих персональных данных Оператору в соответствии с Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 г. № 152 – ФЗ на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации, обработку своих персональных данных: ФИО, пола и даты рождения, адреса места жительства, биометрических и паспортных данных, контактного(х) телефона(ов), электронного адреса (e-mail), в том числе даёт согласие на обработку специальной категории персональных данных (данные о состоянии здоровья и диагнозе, заболеваниях, случаях обращения за медицинской помощью и иные сведения, полученные при медицинском обследовании и лечении) – в целях проведения Программы лояльности, маркетинговых программ, а также статистических исследований. Перечень действий с персональными данными, на совершение которых даёт согласие Участник, общее описание используемых Операторами способов обработки: 1) получение, ввод, сбор, систематизация, накопление персональных данных Операторами, а также у третьих лиц; 2) хранение,

удаление персональных данных (в электронном виде и на бумажном носителе); 3) уточнение (обновление, изменение) персональных данных; 4) использование персональных данных Участника в связи с оказываемыми услугами; 5) передача персональных данных субъекта (Участника) в порядке, предусмотренном законодательством РФ, по внутренней сети ООО «Медрейд», а также по защищённым каналам связи (на машинных носителях) иным лицам, осуществляющим обработку персональных данных по поручению Операторов, если обработка будет поручена таким лицам. Участник даёт согласие на обработку своих персональных данных в течение всего срока, установленного действующим законодательством РФ.

Участник уведомлён о том, что вправе в любое время отозвать своё согласие на обработку своих персональных данных (в том числе своё согласие о получении информации об услугах по e-mail, sms, телефону) путём подачи письменного заявления Операторам, а также получить доступ к своим персональным данным при личном обращении к Операторам на основании письменного запроса. В целях проведения настоящей Программы лояльности, улучшения качества обслуживания, проведения статистических исследований, в том числе маркетинговых программ, Участник, принимая участие в Программе лояльности, соглашается на получение информации об услугах ООО «Медрейд» в виде sms-сообщений, по e-mail (электронной почте) и телефону на указанный им номер телефона и адрес электронной почты. Участник подтверждает, что указанный им номер мобильного телефона при оформлении договора оказания платных медицинских услуг является достоверным и принадлежит Участнику на основании договора об оказании услуг связи (абонента), а адрес электронной почты зарегистрирован на имя Участника и принадлежит Участнику.

Система начисления и накопления бонусов

Бонусные баллы – это условные единицы, которые начисляются клиентам в размере установленного процента* от каждой оплаты. Начисление происходит в момент оплаты любым способом (банковской картой/наличными деньгами). Воспользоваться баллами можно на следующий день после начисления.

1 бонусный балл = 1 рубль (баллы ни при каких обстоятельствах не компенсируются деньгами).

Бонусными баллами можно оплатить до 50% стоимости услуг (за исключением услуг, не участвующих в программе), за исключением дополнительных маркетинговых акций по бонусным начислениям в сети. Для пациентов, обслуживаемых по страховому полису, бонусные баллы не начисляются.

Накопленные бонусные баллы действуют в течении 12 месяцев после начисления.

*Бонусные баллы начисляются за каждую оплаченную картой или наличными услугу (за исключением услуг, не участвующих в программе лояльности) в размере до 10% от ее стоимости.

*Бонусными баллами можно оплатить до 50% стоимости услуг (за исключением услуг, не участвующих в программе и дополнительных маркетинговых бонусных акций).

* Бонусные баллы не начисляются на акционные услуги и услуги, предоставляемые по полису ДМС.

Документом, подтверждающим обязанность Оператора начислить Бонусы на Бонусный счёт Участника, является кассовый чек, подтверждающий факт совершённой покупки (приобретение медицинских услуг), в том числе фискальный отчёт, с информацией о дате, сумме, месте совершения покупки (приобретение медицинских услуг), номере Карты. Обращения к Оператору по факту не начисления Бонусов/начисления неверного количества Бонусов, рассматриваются при предъявлении вышеуказанного чека.

В случае оформления договора с внесением аванса, приобретения сертификата, Бонусы не начисляются в момент единовременного внесения депозита на баланс Участника. Бонусы начисляются по факту списания денежных средств с баланса по фактически оказанным услугам Участнику.

В случае предоставления Участнику скидки на медицинские услуги, Программа лояльности в чеке не действует, начисление Бонуса не производится.

В случае если Участник программы оплачивает (приобретает) медицинские услуги в пользу третьего лица (пациента), то начисление Бонусов происходит Участнику.

Списания бонусов

Бонусными баллами можно оплатить до 50% стоимости услуг (за исключением услуг, не участвующих в программе и дополнительных маркетинговых бонусных акций).

Правила Программы «Кэшбэк» могут быть изменены Оператором в любое время в одностороннем порядке с обязательной публикацией изменений на Сайте Оператора. Оператор вправе также дополнительно проинформировать Участников об изменениях Правил посредством телефонного звонка и/или направления электронного сообщения, электронного письма или другим способом, предусмотренным Правилами программы.

Оператор имеет право временно приостановить выполнение операций по начислению «кэшбэка» по техническим причинам (отказ или сбой в работе каналов связи, перебои в электроснабжении, а также в иных случаях технического и/или технологического сбоя работы оборудования и/или программного обеспечения).

Оператор имеет право производить профилактические работы в программно-аппаратном комплексе Сайта Компании и Мобильном приложении с временным приостановлением их работы. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, а также аварий или сбоев в программно-аппаратных комплексах третьих лиц, сотрудничающих с Оператором, или действий (бездействий) третьих лиц, направленных на приостановку или прекращение функционирования Сайта и Мобильного приложения, возможна приостановка работы Сайта и Мобильного приложения без какого-либо уведомления Участника и возмещения любого рода убытков.

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
К ПОЛОЖЕНИЮ О
МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКЕ
ООО «Медрейд»**

ПОЛОЖЕНИЕ О ПОДАРОЧНЫХ СЕРТИФИКАТАХ

МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР «Консультант»

(ООО «Медрейд»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение о подарочных сертификатах (далее - Положение) определяет порядок приобретения и использования подарочных сертификатов ООО Медрейд (МЦ «Консультант»).
- 1.2. Настоящее Положение является публичной офертой в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса РФ.
- 1.3. Подарочный сертификат является публичной офертой. Приобретение подарочного сертификата означает согласие приобретателя подарочного сертификата с настоящим Положением.
- 1.4. ООО Медрейд (МЦ «Консультант») (ОГРН 1037100777625 ИНН 7106054305 Адрес: 300041, г. Тула, ул. Коминтерна, д. 20, оф. 20) (далее – Организатор) осуществляет выпуск подарочных сертификатов, собственником которых является.
- 1.5. Организатор и его уполномоченные представители обладают исключительными правами по выпуску и приему к оплате Подарочных сертификатов.
- 1.6. Правила обращения подарочных сертификатов ООО Медрейд (МЦ «Консультант»)- документ, разработанный на основе настоящего Положения, содержащий информацию для клиентов и исключающий разглашение бизнес-процессов Организатора.
- 1.7. Подарочный сертификат (далее – Сертификат) – документ, подтверждающий внесение физическим или юридическим лицом денежных средств в виде аванса в счет оплаты услуг, оказываемых во всех обособленных подразделениях Организатора.
- 1.8. Покупатель Сертификата – физическое или юридическое лицо, оплатившее подарочный сертификат в счет оплаты услуг, реализуемых Организатором.
- 1.9. Держатель подарочного сертификата – физическое лицо, получившее во временное владение подарочный сертификат и предъявившее его к оплате.
- 1.10. Приобретение подарочного сертификата означает согласие Покупателя/Держателя Сертификата с Порядком обращения подарочных сертификатов, которые размещены на корпоративном сайте Организатора.
- 1.11. Подарочный сертификат не является именной. Покупатель подарочного сертификата имеет право подарить либо иным способом передать подарочный сертификат третьему лицу. Организатор не несет ответственности за то, кому и на каких основаниях Покупателем либо третьим лицом передается подарочный сертификат.
- 1.12. При передаче подарочного сертификата Покупатель Сертификата или третье лицо обязано проинформировать лиц, получающих подарочный сертификат, об условиях получения по нему услуг в соответствии с настоящим Положением.
- 1.13. Правила оплаты и получения Сертификата регулируются настоящим Положением.
- 1.14. Положение о подарочных сертификатах утверждается приказом Организатора.
- 1.15. В обращение введены подарочные сертификаты следующей номинальной стоимости:
 - 3000 (Три тысячи) руб.;
 - 5000 (Пять тысяч) руб.;
 - 10000 (Десять тысяч) руб.;
 - 15000 (Пятнадцать тысяч) руб.;
 - 25000 (Двадцать пять тысяч) руб.
- 1.16. Вместе с Сертификатами с установленной номинальной стоимостью введены Сертификаты со свободным номиналом. Покупатель вправе сам выбирать сумму денежных средств, которую он внесет на Сертификат, согласно установленному правилу: сумма должна быть не менее – 1'000 (Одной тысячи) Р с последующим шагом в 1000 (Одна тысяча) Р;
- 1.17. Срок действия Подарочного Сертификата 2 года с момента покупки. Подарочный сертификат

приобретается в любом подразделении (филиале) Организатора на стойке рецепции за наличный (безналичный) расчет и используется для приобретения услуг, оказываемых Организатором на момент обращения.

1.18. Подарочный сертификат представляет собой пластиковую карту, вложенную в бумажный конверт с чеком.

1.19. Подарочные сертификаты содержат следующую информацию:

- идентификационный номер;
- номинальную стоимость подарочного сертификата (в случае приобретения Сертификата с установленной номинальной стоимостью);
- срок действия подарочного сертификата (2 года с момента покупки);
- контактную информацию Организатора

1.20. На приобретение подарочного сертификата не распространяются скидки и акции, а также рекламные материалы (флаер, купон, буклет филиала и т.п.).

1.21. В случае утери, порчи или кражи подарочный сертификат не восстанавливается, при этом неиспользованные денежные средства держателю или покупателю подарочного сертификата не возвращаются.

1.22. Подарочный сертификат не является ценной бумагой и не подлежит возврату, обмену на денежные средства либо размену на подарочные сертификаты меньшего номинала.

1.23. Любое подразделение (филиал) Организатора в соответствии с условиями настоящего Положения обязуется оказать любому лицу (Держателю подарочного сертификата), предъявившему Сертификат, вне зависимости от личности предъявителя и оснований получения подарочного сертификата услуги по действующему на момент предъявления прейскуранту.

1.24. Подарочные сертификаты любого номинала в неограниченном количестве могут быть приобретены клиентом – юридическим лицом. Выдача кассового чека в данном случае не предусмотрена. Дата внесения сертификатов в Медицинскую информационную систему Организатора является сроком начала действия подарочного сертификата.

1.25. Подарочным сертификатом можно пользоваться неоднократно в указанный срок в пределах его номинала.

1.26. Если суммарная стоимость медицинских услуг меньше номинала Сертификата, то Держатель подарочного сертификата может обращаться в клинику до момента расходования средств подарочного сертификата.

1.27. Если суммарная стоимость услуг больше номинала подарочного сертификата, то разница доплачивается Держателем Сертификата на кассе любым доступным на момент обращения способом оплаты услуг в конкретном филиале.

1.28. К оплате за услуги могут быть приняты несколько подарочных сертификатов (без ограничений количества сертификатов и суммы).

1.29. После того, как все денежные средства Сертификата Держателем использованы, Сертификат изымается из обращения и утилизируется.

1.30. Срок действия подарочного сертификата указан на самом подарочном сертификате и составляет 2 года с момента покупки Сертификата.

1.31. Суммы подарочных сертификатов не включаются в справку для предоставления в налоговые органы, т.к. данные суммы не являются собственными средствами налогоплательщика.

В Инструкции по учету, хранению и заполнению справки об оплате медицинских услуг для представления в налоговые органы российской федерации к Приказу Минздрава РФ N 289, МНС РФ N БГ-3-04/256 от 25.07.2001г прописано, что «Справка удостоверяет факт получения медицинской услуги и ее оплаты через кассу учреждения здравоохранения за счет средств налогоплательщика. Справка выдается после оплаты медицинской услуги и при наличии

документов, подтверждающих произведенные расходы (кассовые чеки), по требованию налогоплательщика, производившего оплату медицинских услуг, оказанных ему лично, его супруге (супругу), его родителям, его детям в возрасте до 18 лет. Суммы фактически произведенных расходов за счет средств налогоплательщика учитываются налоговыми органами при определении сумм социального налогового вычета в соответствии со статьей 219 Налогового кодекса Российской Федерации и Постановлением Правительства Российской Федерации от 19 марта 2001 года № 201»

2. ПОРЯДОК ОБРАЩЕНИЯ ПОДАРОЧНЫХ СЕРТИФИКАТОВ

- 2.1. Организатор обязуется оказать услугу в пределах номинала подарочного сертификата.
- 2.2. Номинал подарочного сертификата нанесен цифрами на подарочный сертификат (если номинальная стоимость установлена), либо Покупатель самостоятельно выбирает номинал Сертификата согласно п. 1.16. Положения.
- 2.3. Для получения подарочного сертификата Покупатель обязан оплатить номинальную стоимость подарочного сертификата.
- 2.4. Стоимость сертификата равна номиналу и выражена в валюте Российской Федерации, то есть единица номинальной стоимости подарочного сертификата приравнивается к 1 (одному) рублю Российской Федерации.
- 2.5. Держатель может оплатить услуги по Сертификату сразу после его покупки.
- 2.6. Для получения услуг по подарочному сертификату необходимо наличие самого сертификата, чек не является обязательным условием, т.к. номинальная стоимость фиксируется по номеру приобретенного Сертификата.
- 2.7. Не допускается приобретение подарочного сертификата посредством предъявления другого подарочного сертификата.
- 2.8. Поврежденные подарочные сертификаты являются недействительными и не принимаются при приобретении услуг, оказываемых Организатором.
- 2.9. Организатор не несет ответственности за несанкционированное использование подарочного сертификата, поскольку он является предъявительским.

3. ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ ПОДАРОЧНЫМИ СЕРТИФИКАТАМИ

- 3.1. Приобретение подарочного сертификата подтверждает, что Покупатель в полном объеме ознакомлен со всеми условиями приобретения и пользования подарочным сертификатом и согласен на эти условия.
- 3.2. Сумма денежных средств, внесенных покупателем подарочного сертификата, соответствует номиналу (установленному или выбранному Покупателем) и является предоплатой, которая засчитывается в счет оплаты услуг.
- 3.3. В случае, если в течение срока действия подарочного сертификата (п. 1.27 настоящего Положения) Покупатель или Держатель подарочного сертификата не воспользовался им и не приобрел услуги, то денежные средства, оплаченные в счет приобретения подарочного сертификата, остаются в распоряжении Организатора и возврату не подлежат, услуги Организатором не оказываются.
- 3.4. По истечении срока действия Сертификата он считается недействительным и утилизируется Держателем или представителем Организатора при его предъявлении.
- 3.5. Настоящее Положение размещено в свободном доступе на интернет-сайте Организатора

<https://medcentr-tula.ru>

3.6. До покупки Подарочного сертификата любой желающий может ознакомиться с правилами пользования Подарочными сертификатами ООО Медрейд (МЦ «Консультант») на сайте <https://www.medcenter-tula.ru/>, на рецепции в любом обособленном подразделении Организатора. Ответственный за ознакомление с Правилами пользования Подарочным сертификатом – администратор ООО «Медрейд».

3.7. Держатель Сертификата должен самостоятельно отслеживать изменения в настоящем Положении.

3.8. Организатор не несет ответственность за незнание Покупателем/Держателем Подарочного сертификата правил и условий их обращения и связанные с этим прямые или косвенные убытки, связанные с использованием сертификата.

3.9. Незнание правил и условий обращения Подарочных сертификатов Организатора не является основанием для предъявления каких-либо претензий со стороны покупателя или держателя Подарочного сертификата.

3.10. Спорные вопросы взаимоотношений между Организатором и Покупателем/Держателем Подарочного сертификата регулируются Законодательством Российской Федерации.